



Riktlinjer för användning av logotyper och märkningar för medlemmar i Organisationen Fair Trade Återförsäljarna

2017-06-26

För att kommunicera tydligt och korrekt måste dessa riktlinjer följas av samtliga medlemmar inom Organisationen Fair Trade Återförsäljarna. Enbart organisationen och dess medlemmar får lov att använda logotyperna om inte annat skriftligt avtalas med styrelsen. Logotyperna ska användas i sin helhet och får inte ändras på något sätt utan styrelsens skriftliga medgivande.

Logotyperna får enbart användas på ett sätt som är förenligt med organisationens värderingar samt principer för rättvis handel inom World Fair Trade Organisation (WFTO). Fairtrades logotyper är varumärkesskyddade och ställer ytterligare krav på användaren, vilket beskrivs sist i detta underlag.



Organisationen Fair Trade Återförsäljarna

Denna logotype används av Organisationen Fair Trade Återförsäljarna nationellt för framtagning av gemensamt material inom organisationen. Inga enskilda medlemmar får använda denna logotype på produkter, byggnader, egna säljenheter eller reklammaterial så att organisationen tolkas som avsändare/importör/säljare/ägare av dessa. Där ska medlemmens egen logotyp istället användas.



World Fair Trade Organization

Förutom World Fair Trade Organisation, får logotypen för WFTO endast användas av den nationella Organisationen Fair Trade Återförsäljarna och inte av dess medlemmar.



Världsbutik, Fair Trade Mix & Fair Trade i...

Logotypen för kategorierna *Världsbutik*, *Fair Trade Mix* och *Fair Trade i...* kan användas i sin helhet av dess medlemmar och tillsammans med butiksnamn, orsnamn eller liknande. Logotypen får användas fritt på reklammaterial, skyltar, informationsmaterial med mera men är inte en produktmärkning och får inte kommuniceras som sådan.



Fair Trade Café

Logotypen används av Fair Trade Café som i största möjliga mån serverar Fair Trade fika och har viss försäljning av Fair Trade varor som Fair Trade kaffebönor eller presentförpackningar med kaffe, te och choklad. Ett Fair Trade Café bakar med Fair Trade ingredienser så långt det är möjligt, serverar uteslutande Fair Trade kaffe och te samt erbjuder övriga Fair Trade-drycker i största möjliga mån. Logotypen får användas fritt på reklammaterial, skyltar, informationsmaterial med mera men är inte en produktmärkning och får inte kommuniceras som sådan.



Fair Trade Shop

Logotypen används av Fair Trade Shop som har minst 85 % rättvist handlade varor, visst gemensamt sortiment och gemensam hemsida. Logotypen får användas fritt på reklammaterial, skyltar, informationsmaterial med mera men är inte en produktmärkning och får inte kommuniceras som sådan.



WFTO MEMBER
GUARANTEED
FAIR TRADE

WFTO:s produktmärkning

WFTO:s produktmärkning är en unik märkning för livsmedel, heminredning, köksartiklar, kläder, accessoarer m.m. från WFTO-medlemmar. Produkter som bär märkningen kan antingen komma från en Fair Trade-producent, en Fair Trade-importör, eller en Fair Trade-återförsäljare. WFTO-märkningen innebär att hela organisationen åtar sig att följa de 10 principerna för Fair Trade och den Fair Trade Standard som är globalt erkänd. Att principerna följs kontrolleras av WFTO:s Garantisystem (GS). En vara som gått igenom hela handelskedjan, från Fair Trade-producent till Fair Trade-återförsäljare, blir därmed 100 % Fair Trade. Men produkterna kan även säljas direkt på den konventionella marknaden. Mer om detta i *kommunikationsmanual WFTO*.



FAIRTRADE

Fairtrade Internationals organisationslogotype

Fairtrade Internationals logotype får endast användas av Fairtrade International. Notera att denna organisationslogotype är varumärkesskyddad® och inte får användas alls.



FAIRTRADE
SVERIGE

Fairtrade Sveriges organisationslogotyp

Organisationslogotypen representerar Fairtrade Sverige som organisation och får endast användas av Fairtrade Sverige. Notera att denna organisationslogotype är varumärkesskyddad®



Fairtrade-certifierad bomull

Vid marknadsföring av Fairtrade-certifierad bomull (i kläder eller andra textilier) ska certifieringsmärket för bomull användas på produkten. I bifogad text ska det framgå att det är bomullen som är Fairtrade-certifierad och inte hela klädesplagget eller textilierna. Leverantörer av Fairtrade-märket för bomull kontaktar cm@fairtrade.se för att få tillgång till märket. Notera att detta certifieringsmärke för bomull också är varumärkesskyddat®



Fairtrades certifieringsmärke

Fairtrade-märkta produkter som bär det internationella certifieringsmärket med tillhörande vit ram och ®-symbol, visar att produkten är handlad i enlighet med internationella Fairtrade-kriterier.

Fairtrade-märket får endast användas för att marknadsföra produkter som är certifierade av Fairtrade. Design av marknadsföringsmaterial och

produktförpackningar skall alltid baseras på avsändarens egen grafiska profil. Fairtrade-märket ska alltid åtföljas av en text som förklarar relationen till Fairtrade-märkta varor, t.ex. "Allt vårt kaffe är Fairtrade-märkt" eller "Välj Fairtrade-märkta bananer i vår butik". Om detta finns mer att läsa i [Fairtrades kommunikationsguide](#).

All användning av Fairtrades certifieringsmärke måste skickas in för godkännande till Fairtrade Sverige före tryck eller publicering. Skicka förslag på material för godkännande till cm@fairtrade.se i god tid innan.



Gladstad

Fairtrade City-logotypen

Fairtrade City är en diplomering från Fairtrade Sverige till kommuner som engagerar sig för rättvis handel och etisk konsumtion. Även Fairtrade City är ett "varumärke" genom att det består av en logotyp som tillhör Fairtrade.

Fairtrade *märker inte* städer eller platser utan Fairtrade City-logotypen syftar till att förena Fairtrade City-styrgrupper över hela landet. Liknande logotyper finns i ett 30-tal länder i världen som symbol för nationella fair trade town-kampanjer. En särskild [kommunikationsmanual](#) finns framtagen för kommunikation kring Fairtrade City. Om ni är verksamma i en Fairtrade City, kontakta er lokala styrgrupp, info@fairtrade.se eller 08-12 20 89 00 för mer information.

Fairtrade råvaruprogram (FSP, Fairtrade Sourcing Program)



Råvaruprogrammet, som lanserades internationellt 2014, är ett komplement till befintlig Fairtrade-märkning. Syftet är att, utifrån befintliga kriterier och kontrollsystem, öka producenternas försäljningsvolym och därmed nyttan för odlaren. De första produkterna lanserades under 2014 och programmet innebär ytterligare ett sätt för företag att arbeta med Fairtrade och ger odlarna ökade möjligheter att få sälja sina råvaror som Fairtrade. Odlarna får därmed större del av de fördelar som Fairtrade innebär, såsom Fairtrades minimipris och Fairtrade-premien.

Endast de företag som väljer Fairtrades råvaruprogram för sitt hållbarhetsarbete kommunicerar detta genom ett programärke för respektive råvara, antingen enbart i sin affärskommunikation eller direkt på produkten, tillsammans med en obligatorisk programtext kring volymen Fairtrade-certifierad råvara kopplad till produkten.

I Sverige finns i juni 2017 produkter där Fairtrades råvaruprogram har använts t. ex på Willys, Hemköp, Tempo och Lidl. Mer information om FSP finns i materialet Fair Trade Start.